

Ziel waar zit je?

Er verschijnt zojuist, op 23 juli omstreeks 19:30 uur PM een verzoekje op mijn mailbox om een column te schrijven over mijn ervaring met het interview van Spiritueel Café TV. Nu zijn mijn columns veelal bedoeld om zaken aan de kaak te stellen die niet resoneren met mijn bewustzijnsniveau. Zelf heb ik talloze tv commercials bedacht en geregisseerd in mijn hoedanigheid als 'creative director' in de marketing communicatie. Ik heb er een beroepsmatige tic aan overgehouden, die tamelijk tot zeer kritisch is, en die ik nu bewust, en uit Vrije Keus, in de koelkast wil zetten. Dit is dus geen column maar een positief columnntaar... (nieuw woord!)

Op maandag 16 juli krijgt ArjunA de eer om geïnterviewd te worden. De aanpak van het SCTV team is verrassend, onthullend en heerlijk onbezonnen. Dit is een staaltje 'real life' zonder weerga, met alle leuke en absoluut niet te regisseren wendingen en synchroniciteiten die inherent zijn aan spontaniteit.

De eerste synchroniciteit, en meteen de beste, is als Lilian mijn huis nadert en ik haar bijna van de weg rijd. Het meest opvallende is dat we beiden in een Fiat rijden, wat de goddelijke goedkeuring van onze samenwerking onderstreept. Voor lezers voor wie dit 'Latijn' is: denk even aan de uitdrukking iemand zijn fiat geven. De letterlijke betekenis zou volgens een bekende zoekmachine "het worde" betekenen.

Ik herinner me ook een klassieker als: "Fiat iustitia, ruat caelum," wat zoveel betekent als: "Laat rechtvaardigheid geschieden, ook al komt de hemel naar beneden!" Een andere uitdrukking waar ik jullie, in het kader van Ziel waar zit je?, op wil attenderen is deze: "Fiat Lux" of "Er moet Licht zijn" Met deze klassiekers wil ik het SCTV team een hart onder de riem steken: "Blijf interviewen meiden, ook al komt de hemel naar beneden!"

Uiteindelijk brengen jullie op heerlijk spontane wijze Licht in de duisternis die nog immer de krochten van het collectieve bewustzijn belemmeren om de 'Hemel op Aarde' te zetten...

De tweede synchroniciteit is absoluut een topper als je ogen hebt die kunnen zien. De eerste man die zijn mening mag ventileren op de vraag 'weet u wat een aurareading is?' heeft een soort van Noorse trui aan terwijl op dat moment de temperatuur van dien aard is dat de mussen van het dak zouden vallen als er nog mussen zouden zijn... Het hele concept aurareading laat de man volkomen koud, vandaar die trui! Dit is humor van een zeldzaam niveau, en toch volkomen ongecompliceerd en niet geregisseerd. God heeft leuke kostgangers in Hotel Limburgia!

De derde synchroniciteit is van een spiritueel niveau dat niet te regisseren is. De vrouw die als tweede commentaar mag geven op de vraag 'weet u wat een aurareading is?', heeft ooit een aurafoto laten maken op een Lentebeurs in Maastricht. Op het moment dat ze dit uitspreekt staat de seconden teller op 14:14! De auto waar ze vlak voor zit is een Italiaans merk dat de synchroniciteit zelfs hoger tilt. ArjunA's bewustzijn functioneert tijdens een aurareading namelijk op Alfa niveau!

Als ik de seconden ga tellen die de geïnterviewde krijgt en de seconden die de interviewer krijgt is de laatste onbetwist de winnaar qua 'exposure'. Als ex-marketing/communicatiedier zeg ik: "Chapeau! Fiat Spiritueel Café est..."

In den beginne schiep God den hemel en de aarde. De aarde nu was woest en ledig, en duisternis was op den afgrond; en de Geest Gods zweefde op de wateren. En God zei: "Daar zij Lilian! En daar was Lilian." Soms ben ik toch blij dat Hij bestaat!

ArjunA ©

