

## Spiritueel Café Heerlen voorziet in behoefte

# 'Een stukje verruiming in je hoofd'

HEERLEN Twee jaar geleden startte Lillian Ferru het Spiritueel Café Heerlen in Oppidom. De ondernemende freelance journaliste stelde vast dat op het gebied van spiritualiteit in Heerlen vrijwel niets te beleven was en besloot om gewoon zelf te beginnen. Vanaf dag één bleek het Spiritueel Café in een grote behoefte te voorzien. Iedere maand is er een lezing op de laatste woensdag en een themadag op de zaterdag. De kaarten zijn vaak in de voorverkoop al uitverkocht. De gasten komen naar lezingen over onderwerpen als de Kabbala, Nieuwetijdskinderen, Soefisme en andere spirituele onderwerpen. Geïnspireerd door het succes heeft Lillian Ferru besloten om haar activiteiten met ingang van oktober 2006 uit te breiden met speciale seminars voor het bedrijfsleven.

Lillian Ferru is nog steeds een beetje verbaasd over het succes van het Spiritueel Café dat ze samen met Karin Cornelissen oprichtte. "Tijdens de eerste lezing was het meteen *full house*", blikt Lillian Ferru terug. "Daar keken we wel van op, maar uiteindelijk groeiden we er heel natuurlijk in. Er kwam een website en een driemaandelijks nieuwsbrief met artikelen en columns over spiritualiteit. Het Spiritueel Café is in de kern beschouwd een idee dat zich op mooie wijze heeft ontwikkeld. Alle investeringen in de opbouwfase heb ik uit eigen zak betaald, omdat ik promotie belangrijk vind. Door een stevige promotiecampagne is er nu een goede naamsbekendheid. Daarom heb ik besloten om een professioneel organisatiebureau te starten. Ik word begeleid door bedrijfsadviseur Claudia Troilo van het StartersCentrum. Haar tips zijn voor mij meer dan waardevol. In oktober begin ik met speciale seminars voor het bedrijfsleven. Op 12 oktober start er bijvoorbeeld een seminar over spiritueel leiderschap met auteur en filosoof Roland van Vliet. Thema's zoals authentiek leiderschap en het ontdekken van het eigen potentieel, leven sterk. In mijn optiek zijn veel mensen slaaf van het systeem. Ze werken niet vanuit het gevoel dat ze een missie hebben, maar omdat ze de hypotheek moeten betalen. Veel mensen zitten muurvast in bepaalde belemmerende overtuigingen. De seminars helpen ondernemers om de kern van hun inspiratie



FOTOGRAFIE: FOTO ARTICA, MAASTRICHT.

• *'Met spiritualiteit word je wakker uit de droom die leven heet', zegt Lillian Ferru.*

opnieuw aan te boren en zijn gericht op visievorming en zelfrealisatie om de eigen prestaties te verbeteren. Met spiritualiteit bereik je een stukje bewustzijnsverruiming en word je wakker uit de droom die het leven heet!"

### Knipog

Een groot deel van de bezoekers van het Spiritueel Café zijn vrouwen. Wel merkt Ferru dat de interesse van mannen in spiritualiteit snel groeit. In het Spiritueel Café is er aandacht voor wetenschappelijke boeken zoals *'Het Veld' van Lynne Mc Taggart*. Maandelijks zijn er onder meer lezingen over De Kabbala, het Nulpuntveld, Organisatieopstelling, lichaam en psyche en de essentie van het menszijn. Er wordt echter ook de nodige tijd voor verpozing ingeruimd. De meer sensationele kanten van spiritualiteit zijn aan Ferru niet besteed. "Geen gedoe met geesten en geen bloemseances", zegt ze stellig. "Na de lezing, die gemiddeld ruim een uur duurt, gaan we met zijn allen naar het café om na te praten en eventueel nieuwe vriendschappen te sluiten. Het logo is niet voor niets een knipogende uil, die met een glas wijn op het leven toast. De verbindende factor in het Spiritueel Café is dat de bezoekers bewust bezig zijn met hun identiteit en zingingsvragen, maar ook dat men met elkaar kennis maakt. In deze op materie gerichte, sterk geïndividualiseerde maatschappij vragen steeds meer mensen zich af: 'is dit alles wat er is?'

Lillian Ferru ervaart spiritualiteit overal en in iedereen. "In die zin is

het leven heilig", aldus Ferru. "Volgens de Kabbala is het ieders taak om de eigen Goddelijkheid te representeren en uit te dragen. Dat was voor mij een eye opener. Om dat te bereiken probeer ik de valkuilen van het ego te herkennen en me niet te veel te hechten aan de materie. Ik

wil de wereld niet verbeteren, heb geen bekeringsdrang en ben ook geen aanhanger van een bepaalde religie. Als ik met het Spiritueel Café Heerlen een sprankje meer licht kan realiseren in mijn directe omgeving, heb ik een van mijn doelen bereikt. Mijn pad is de weg van het ego

naar het hart. Ik hoop dat ik dit ooit ten volle realiseer. Als het niet in dit leven is, dan wel in een ander."

Info:  
[www.spiritueelcafeheerlen.com](http://www.spiritueelcafeheerlen.com)

## Project Buurteconomie Heerlen zeer succesvol

De gemeente Heerlen draagt de (startende) ondernemer een warm hart toe. Samen met de Stichting StartersCentrum Zuid-Limburg (onderdeel van de Kamer van Koophandel Zuid-Limburg) wordt sinds 2003 het project Buurteconomie Heerlen uitgevoerd. Heerlen moedigt hiermee potentiële starters aan serieus werk te maken van hun plannen, én ondersteunt bestaande ondernemers met raad en daad. En met succes!

Het project Buurteconomie Heerlen is op 1 januari 2003 van start gegaan. De doelstelling was om binnen twee jaar minimaal 200 ondernemers in begeleiding te hebben. Het project buurteconomie was in de jaren 2003 en 2004 echter zo enorm succesvol, dat de ondernemersadviseurs na twee jaar:

• reeds 262 klanten in begeleiding

hadden;  
 • er 65 ondernemers hun bedrijf startten;  
 • en 60 bestaande ondernemers gebruik maakten van de diensten van de ondernemersadviseurs!

Gezien het grote succes, hebben de participanten - de gemeente Heerlen, het Europese Urban-II programma en projectuitvoerder het StartersCentrum Zuid-Limburg) - in 2004 besloten het project te

verlengen tot en met eind 2006. In december 2005 werd wederom een belangrijke mijlpaal bereikt; het 100e bedrijfje werd gestart onder begeleiding van het project Buurteconomie Heerlen! Dit was oorspronkelijk de einddoelstelling voor het aantal gestarte ondernemers via het project.

Neem voor meer informatie een kijkje op de website:  
[www.buurteconomieheerlen.nl](http://www.buurteconomieheerlen.nl)

De onderstaande cijfers laten zien dat het project voorziet in een grote behoefte in Heerlen:

BEH I 2003 & 2004 & BEH II 2005 & 2006	Planning 2003 t/m 2006	Realisatie 2003& 2004	Realisatie 2005	Totaal 2003 t/m december 2005
Klanten	600	342	195	537
In begeleiding	400	262	158	420
Starters	100	65	38	103
Gevestigde ondernemers	100	60	37	97

ADVERTENTIE

BEDRIJFSFILMS  
 uit  
 PARKSTAD  
[www.Q-MEDIA.tv](http://www.Q-MEDIA.tv)